

# Jaime Sanmartín, Vicepresidente de IbSTT entre los 50 primeros líderes empresariales del panorama internacional.

Expansión, sábado 2 febrero 2013

Jaime Sanmartín  
Fundador de Adtriboo



## Un mago del 'crowdsourcing'

Sanmartín es un emprendedor tardío que ha sabido reinventarse. Con la 'sabiduría de las masas' se ha subido a una tendencia de futuro muy rentable.

**Tino Fernández, Madrid**  
"En internet y móvil todavía están por definir las empresas del siglo XXI"... Así ve las cosas Jaime Sanmartín, un emprendedor tardío que viene de las grandes empresas tradicionales -11 años en Dragados- y es un ejemplo de innovador que busca hacer más con menos, pegado a las nuevas tendencias sociales y tecnológicas.

Con Adtriboo ha logrado crear una plataforma de generación de contenidos creativos mediante *crowdsourcing* que aglutina a más de 120.000 creativos y profesionales: "El *crowdsourcing* aprovecha la tecnología y la red para canalizar la experiencia de miles de expertos". Se trata de hacer *outsourcing* a un grupo amplio, del mismo modo que internet ha revolucionado sectores como el turístico, el inmobiliario o el financiero. Adtriboo ha decidido aplicarlo al marketing y la publicidad, demostrando que el talento está al alcance de todos, da igual dónde se encuentre. Con tecnología es posible contratar talento online. "En Adtriboo tú dices qué necesitas, cuánto pagas por el trabajo y para cuándo lo quieres, y recibirás propuestas entre las que podrás elegir la que más te guste y darle comentarios. Con la garantía de que si no eliges ninguna, no pagas por ella".

Sanmartín es de la clase de emprendedores que creen que si hay proyectos con sentido, que pueden globalizarse y que tienen un buen equipo, es posible lograr financiación.

Jaime Sanmartín, CEO en adtriboo y Vicepresidente de la Asociación Ibérica de Tecnología Sin Zanja IbSTT, ha sido elegido entre los primeros 50 líderes empresariales del panorama internacional.

**adtriboo.com**, la primera gran apuesta de crowdsourcing creativo en España. Es una plataforma online que cuenta con la comunidad de profesionales de habla hispana más extensa en este mercado a nivel mundial, formada por más de 125.000 profesionales de muy variados perfiles (diseñadores, directores de arte, músicos, fotógrafos, realizadores, animadores, escritores, etc.) y que desarrolla su actividad en torno a cuatro áreas: vídeo, diseño gráfico, audio y texto. Creada con el objetivo de democratizar el talento creativo, facilitando a emprendedores, pymes, agencias y marcas que accedan a los mejores profesionales a través de adtriboo.com y a los profesionales que consigan un buen escaparate para su talento y oportunidades profesionales.

**IbSTT**, es miembro nacional de la ISTT (International Society for Trenchless Technology) en España desde hace más de 15 años y promueve un desarrollo sostenible de las ciudades mediante el uso de las Tecnologías Sin Zanja, Tecnologías No Dig, Trenchless Technology, aprobadas por la ONU como tecnologías ecológicamente racionales y medioambientalmente sostenibles porque presentan el potencial de ofrecer un rendimiento medioambientalmente mejorado en comparación con otras tecnologías a las que sustituyen. (Agenda 21 Cap. 34). Son menos contaminantes, utilizan los recursos de forma más sostenible y tratan los residuos de forma más aceptable que las tecnologías que han venido a sustituir. Madrid, España, será por primera vez en su historia Sede Oficial de la 32ª Edición del Congreso Mundial y Exposición Universal sobre la Tecnología Sin Zanja NO DIG INTERNACIONAL MADRID 2014. Esta iniciativa da un paso más en la apuesta clara por convertir nuestras ciudades en lugares más saludables, prósperos y sostenibles, que proporcionen una buena calidad de vida a todos los ciudadanos.